



VOCES EN REBELDÍA

UNA OBRA SOBRE SALUD MENTAL Y JUVENTUD PARA
LA REFLEXIÓN GENERACIONAL.

 galkidea

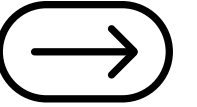


FUNDACIÓN PROPONTE

 **Ponte**
ASOCIACIÓN

¿Qué queremos contarte?

VOCES EN REBELDÍA



CONTEXTO

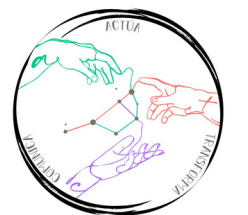
PROYECTO

LA OBRA

EL OBJETIVO

EL DOCUMENTAL

CÓMO SUMARTE



FUNDACIÓN PROPONTE



Contexto

SALUD MENTAL

JUVENTUD

RESPONSABILIDAD SOCIAL

LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA JUVENTUD EXIGE UNA RESPUESTA URGENTE.

En un contexto de hiperconexión digital, **muchos jóvenes viven cada vez más aislados emocionalmente**. La constante exposición no garantiza comprensión ni escucha. Esta generación no necesita que hablen por ella: **necesita espacios reales para expresarse, ser vista y reconocida**.

Según el Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia 2023-2024 de UNICEF España, el **41% de los adolescentes afirma haber experimentado problemas de salud mental**. De ellos, más de un tercio no ha hablado con nadie, y más de la mitad no ha pedido ayuda profesional.

Estos datos no solo reflejan una situación alarmante. Señalan una **responsabilidad compartida: como sociedad, como instituciones y como empresas**, tenemos la oportunidad de actuar y de formar parte activa de un cambio que ya no puede esperar.



Proyecto

CREACIÓN COLECTIVA

ACOMPañAMIENTO

EXPRESIÓN EMOCIONAL

VOCES EN REBELDÍA



NACIDO DE LA NECESIDAD DE UNA GENERACIÓN QUE EXIGE SER ESCUCHADA.

“Voces en Rebeldía” surge como respuesta a una necesidad profunda y compartida: la de una juventud que reclama espacios para expresarse desde su propia realidad.

Desde la Fundación Proponte, acompañamos este proceso con un **equipo multidisciplinar** de artistas, educadores y psicólogos, trabajando codo a codo con **más de 20 jóvenes, de entre 16 y 25 años**, comprometidos con construir una narrativa diferente en torno a su salud mental y su lugar en la sociedad.

El proyecto se articula en tres equipos complementarios y coordinados:

- **TRANSFORMA** → Investigación social y emocional.
- **ACTÚA** → Creación escénica desde el cuerpo, la palabra y la experiencia personal.
- **COMUNICA** → Producción audiovisual, diseño y comunicación estratégica.

El resultado es una propuesta con una clara vocación transformadora.



La obra

TEATRO SOCIAL

GARCÍA LORCA

DIÁLOGO GENERACIONAL

UN PUENTE ESCÉNICO ENTRE GENERACIONES

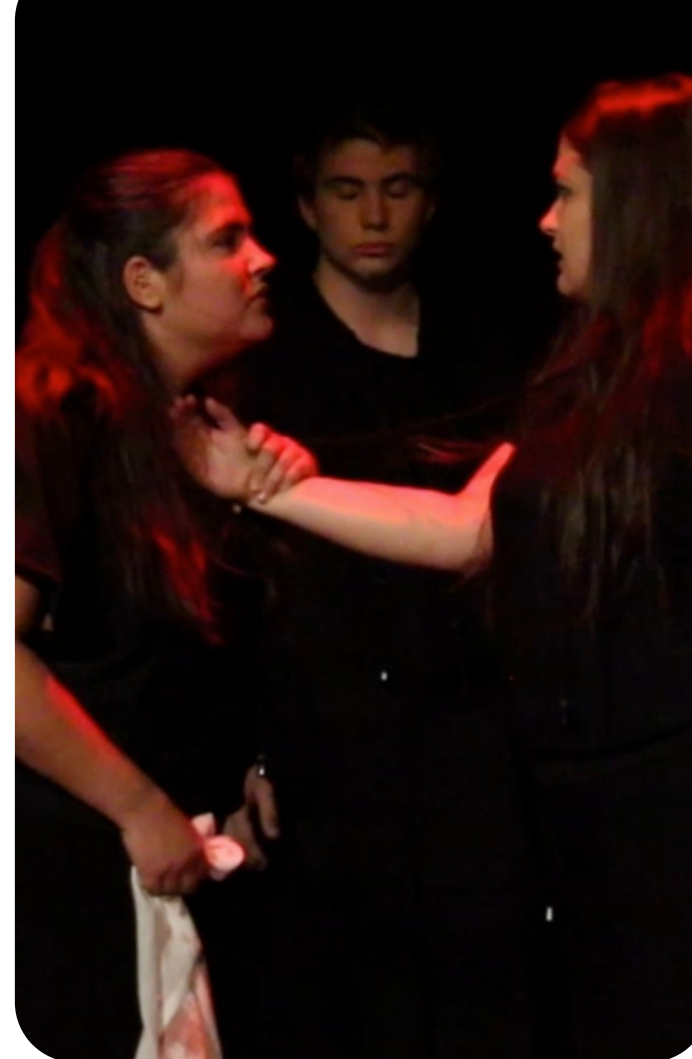
“Voces en Rebeldía” es una propuesta escénica desarrollada por jóvenes del equipo ACTÚA, acompañados por profesionales de las artes escénicas, la psicología y la educación. Juntos, utilizan el **teatro como herramienta de intervención social y transformación emocional**.

La obra toma como base los textos de **Federico García Lorca**, reinterpretados desde la realidad de la juventud actual. A través de **Mariana Pineda, La Casa de Bernarda Alba, Bodas de Sangre y un cuarto bloque sobre la masculinidad lorquiana** se abordan temas de profundo impacto social: salud mental, suicidio juvenil, presión social y nuevas masculinidades.

Más que una obra, “Voces en Rebeldía” es una plataforma de **diálogo intergeneracional** que refleja el sentir colectivo de una generación que necesita ser escuchada.

La obra en imágenes

➔





El objetivo

NAVARRA

SEMBRAR

CONECTAR

NAVARRA 2025: UNA GIRA CON PROPÓSITO

Tras su estreno en Sevilla y la excelente acogida por parte del público, con **más de 500 asistentes**, “Voces en Rebeldía” inicia su expansión territorial. El próximo destino es **Navarra**, una comunidad con la que mantenemos un vínculo especial a través de la **entidad aliada Galkidea**, que ejercerá como anfitriona y facilitadora local.

Durante 10 días de gira, **del 25 agosto al 4 de septiembre**, desarrollaremos una programación intensa y transformadora:

- **4 funciones** teatrales en espacios culturales y comunitarios.
- **4 talleres** escénicos con jóvenes locales.
- **3 sesiones de formación/investigación** con profesionales del ámbito educativo, social y artístico.
- **Convivencias** que consolidan el aprendizaje emocional y el impacto colectivo.

galkidea



Documental

REFLEXIÓN INTERNA

TESTIMONIO

SENSIBILIZACIÓN

DOCUMENTAL Y CONTENIDO AUDIOVISUAL: DEJAR HUELLA

La gira en Navarra culminará con la **producción de un documental** que será estrenado a finales de año. Esta pieza audiovisual estará contada desde la mirada de uno de los jóvenes intérpretes del proyecto, lo que garantiza una **narrativa honesta, cercana y profundamente humana**.

El documental funcionará como **herramienta de sensibilización social y educativa**, mostrando el impacto del proyecto desde dentro. Además, se generará contenido audiovisual diario (videoblog) durante la gira para compartir la experiencia en redes sociales y **conectar con una comunidad más amplia**.

Para las empresas colaboradoras, es también una **oportunidad de asociar su imagen a un relato de transformación con alto valor emocional y social**.



Cómo sumarte

APOYO

COMPLICIDAD

FUTURO

VOCES EN REBELDÍA



¿POR QUÉ NECESITAMOS TU APOYO?

Como todo proyecto de impacto real, **“Voces en Rebeldía”** requiere recursos técnicos, **humanos y logísticos**. Pero más allá del aspecto económico, **buscamos complicidad y compromiso social**.

Tu colaboración será una **apuesta firme por la salud mental juvenil, la cultura transformadora y nuevas formas de educar** desde la empatía y la creatividad.

La financiación se destinará a:

- Transporte, alojamiento, manutención y materiales para 30 personas.
- Producción profesional del documental.
- Diseño gráfico, cartelería y estrategia de difusión.

Apoyar este proyecto es sumarse a un movimiento que no solo transforma a quienes participan, sino también a quienes lo presencian.



VOCES EN REBELDÍA



¿POR QUÉ TU EMPRESA DEBE ESTAR EN ESTE MOVIMIENTO?

- ➔ No es solo patrocinio, es participación activa en la **transformación social**.
- ➔ Visibilidad ante **nuevos públicos** sensibles y comprometidos
- ➔ Reputación positiva y **diferenciación de marca**
- ➔ Integración real en tu estrategia de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

galkidea



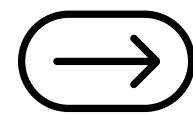
Ponte
ASOCIACIÓN



VOCES EN REBELDÍA



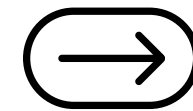
EN AGRADECIMIENTO A VUESTRO APOYO



A PARTIR DE 500€

Reconocimiento como empresa patrocinadora.

- Presencia del logo en los créditos del documental.
- 4 invitaciones al estreno del documental.
- Presencia destacada en la web de la Fundación Proponte.
- Inclusión en la cartelería y materiales de difusión de las funciones.



A PARTIR DE 2.000€

Visibilidad ampliada y reconocimiento premium.

- Logo en tamaño destacado en los créditos del documental.
- 10 invitaciones a la presentación del proyecto y el estreno.
- Presencia prioritaria en cartelería, redes sociales y web.
- Mención especial como entidad impulsora en las comunicaciones oficiales del proyecto.



DEDUCCIONES FISCALES POR DONATIVOS A ONG

ADEMÁS, PUEDE EXISTIR HASTA UN MÁXIMO DE 5% DE DEDUCCIÓN ADICIONAL SI DONAS A UNA ACTIVIDAD PRIORITARIA DE MECENAZGO

PERSONAS FÍSICAS (IRPF)

Para las personas de a pie que realicen la declaración anual de la renta y personas autónomas

✦ Consultar deducciones adicionales en determinadas comunidades autónomas.

HASTA 250€ DE DONACIÓN/AÑO

80%

De los primeros 250€ que dones deduces 200€

RESTO DE DONACIONES A PARTIR DE 250€

40%

A partir de los siguientes 250€

45%

Siempre que en los dos años anteriores se haya realizado una donación a la misma entidad al menos por el mismo importe.

PERSONAS JURÍDICAS (IS)

Empresas y entidades que presenten anualmente el impuesto de sociedades

✦ Si excede el límite: se puede aplicar en los 10 ejercicios inmediatos y sucesivos.

40%

Si la empresa ha aportado 1000€ durante el año, su deducción es de 400€
Límite del 15% de la base imponible.

50%

Siempre que en los dos años anteriores se haya realizado una donación a la misma entidad al menos por el mismo importe.

¿Sabías que si tu empresa dona 2.000 €, puede deducirse hasta 1.000 €?
Consulta a tu asesoría fiscal.



Contacto

[INSTAGRAM](#)

[WEB](#)

[YOUTUBE](#)

Eva Cabrera

 614 102 003

 evacabrera@mercadillosolidario.org

Antonio Reina

 681 176 063

 antonioreinaponte@gmail.com